

۴۷ آمار مهم

از صنعت حسابداری که باید بدانید

✍ کاترین یانچیک

دنیای حسابداری، پیچیده و به‌طور پیوسته در حال تحول است. برای این‌که به‌روز بمانید، ۴۷ آمار جالب و مهم از صنعت حسابداری را گردآوری کرده‌ایم که در چند محور کلیدی خلاصه شده‌اند. این آمارها به شما کمک می‌کنند از تغییرات جدید صنعت آگاه بمانید و تصمیم‌های آگاهانه‌تری بگیرید.

ابتدا، چند آمار عمومی جالب درباره صنعت حسابداری، به‌طور کلی: صنعت حسابداری یکی از بزرگ‌ترین صنایع جهان است.

۱- ارزش بازار جهانی خدمات حسابداری در سال ۲۰۲۰ برابر با ۵۴۴/۰۶ میلیارد دلار بوده است. و صنعت در حال رشد است!

۲- پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۵ به ۷۳۵/۹۴ میلیارد دلار برسد. این بازار بزرگ حسابداری در حال تغییر است.

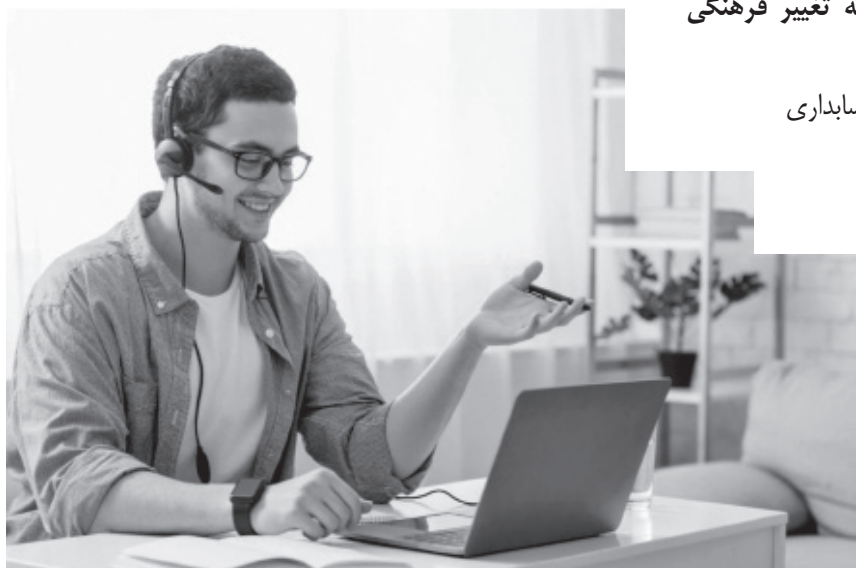
۳- ۹۰ درصد از حسابداران جهان معتقدند که تغییر فرهنگی قابل‌توجهی در حرفه حسابداری رخ داده است.

این تغییرات، چالش‌های متعددی را برای موسسات حسابداری ایجاد کرده است.

۴- طبق نظرسنجی «نگاه به سال ۲۰۲۰»

مجله اکانتینگ تودی (Accounting Today)، ۵۱ درصد از موسسات، بزرگ‌ترین چالش خود را همگام‌شدن با تغییر مقررات اعلام کرده‌اند.

از دیگر چالش‌های مهم می‌توان به جذب و حفظ نیروی انسانی متخصص، جذب و



صنعت همگام با فناوری و دیگر انتظارهای صاحبکاران، تغییر می‌کند.

۸- ۶۲ درصد معتقدند آموزشهای فعلی حسابداری تا سال ۲۰۳۰ برای اداره یک موسسه موفق کافی نخواهد بود.

۹- ۸۲ درصد از حسابداران در حال بررسی جذب نیرو از رشته‌ها و پیشینه‌های غیرسنتی هستند.

۱۰- ۵۱ درصد باور دارند حسابدارانی که وارد حرفه می‌شوند، باید مهارتهای مشاوره مالی مانند مدیریت جریان نقدی و مدل‌سازی رشد را داشته باشند.

۱۱- ۵۷ درصد سواد فناوری را مهم‌ترین مهارت تکمیلی مورد نیاز حسابداران می‌دانند.

یک جنبه مهم دیگر از نگهداشت کارکنان مناسب، پیدا کردن اطمینان از رضایت آن‌ها از مشاغل حسابداری آن‌هاست.

۱۲- بیش از یک‌سوم (۳۶٪) از متخصصان مالی و حسابداری از تمام جنبه‌های شغل خود رضایت دارند.

۱۳- ۴۱ درصد از حسابداران و متخصصان مالی، حل مسئله را رضایت‌بخش‌ترین بخش شغل خود می‌دانند.

۱۴- بیش از ۶۰ درصد از موسسات بزرگ گزارش داده‌اند که فناوری به افزایش انگیزه و مشارکت کارکنان کمک کرده است.

در نگاه به جذب استعداد برای موسسات حسابداری، بعضی آمار جالب به ایجاد تنوع در محل کار و اهمیت اعتبار موسسه اشاره دارند.

۱۵- ۳۰ درصد از موسسات به‌طور فعال به دنبال متنوع‌سازی نیروی انسانی خود هستند.

۱۶- ۴۰ درصد از کارکنان جدید به دلیل اعتبار و شهرت یک موسسه، آن را در مقایسه با رقبا انتخاب می‌کنند.

ارائه دستمزد رقابتی نیز برای جذب و نگهداشت کارکنان باکیفیت، اهمیت دارد.

۱۷- میانگین حقوق سالانه حسابداران ۴۵۹ ۵۵ دلار و حسابداران رسمی (CPA) ۲۸۹ ۶۵ دلار است.

۱۸- براساس گزارش اداره آمار کار آمریکا (BLS)، متوسط حقوق سالانه حسابداران و حسابرسان در سال ۲۰۲۰ برابر ۷۳ ۵۶۰ دلار بوده است.

نگهداری صاحبکاران جدید، همگام‌شدن با فناوری، وضعیت کلی اقتصاد و سلامت اقتصادی صاحبکاران اشاره کرد. نگاهی به بعضی آمار جالب درباره بسیاری از این چالشها خواهیم داشت.

تغییرات قوانین و مقررات

همچنین آمار حسابداری بسیاری در زمینه مقررات در حال تغییر وجود دارد.

سرعت تغییر قوانین کاهش نیافته و پیگیری این تغییرات برای بسیاری از موسسات دشوار شده است.

۵- بیش از ۵۰ درصد از موسسات مورد بررسی، در تطابق با تغییرات قانونی دچار مشکل شده‌اند.

۶- با وجود این چالشها، ۳۶ درصد از موسسات کوچک و ۴۵ درصد از موسسات بزرگ اعلام کرده‌اند که فصل مالیاتی امسال نسبت به سال گذشته بهتر بوده است.

هرچند پیگیری قوانین ممکن است دشوار باشد، اما با خودکارسازی بسیاری از کارهای زمان‌بر، می‌توان تمرکز بیشتری بر امور مهم و ارزش‌آفرین برای موسسه و صاحبکاران داشت.

نیروی انسانی در حسابداری

یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت موسسات حسابداری، داشتن نیروی انسانی مناسب است. جذب و نگهداشت کارکنان شایسته، بیش از هر زمان دیگری هم‌حیاتی و هم‌چالش‌برانگیز شده است. این مسئله دلایل زیادی دارد. برای مثال، ویژگیهای جمعیت‌شناسی و نیاز به ایجاد جاذبه برای نسل جوانتر.

۷- ۸۴ درصد معتقدند نسل جوان که «دیجیتال‌محور» هستند، انتظارها، نگرشها و استعدادهای متفاوتی دارند و موسسات حسابداری باید بازتاب‌دهنده و پرورنده این ویژگیها باشند تا بتوانند آن‌ها را جذب کنند.

نسل جدید و حتی حسابداران فعلی باید برای پیشرفت در این صنعت، خود را تطبیق داده و مهارتهایی را بیاموزند که به‌طور سنتی در آموزش حسابداری وجود نداشته است، زیرا

شرکتهایی که دورکاری را می‌پذیرند، از مزایای متعددی بهره‌مند می‌شوند، از جمله کارکنان شادتر و دارای بهره‌وری بالاتر و هزینه‌های عملیاتی کمتر.

انتظارهای صاحبکاران

به‌عنوان متخصصان حسابداری، درک آنچه صاحبکارانمان نیاز و انتظار دارند، ضروری است. آمار حسابداری در این حوزه به‌طور دقیق آنچه هست را نشان می‌دهند.

۲۲- حدود ۷۰ درصد از کسب‌وکارهای کوچک حسابدار ندارند و بیش از نیمی از آن‌ها امور مالی را به‌طور شخصی مدیریت می‌کنند.

۲۳- ۲۳ درصد از کسب‌وکارهای کوچک، احتمال تغییر حسابدار در یک سال آینده را داده‌اند.

۲۴- ۴۹ درصد توصیه سایر مشاوران حرفه‌ای را مهم‌ترین عامل انتخاب حسابدار می‌دانند.

همانطور که نیروی کار در حال تغییر است، صاحبکاران نیز تغییر می‌کنند؛ زیرا نسل بعدی، مالکان کسب‌وکارها هستند و به حسابداری نیاز دارند که بدانند صاحبکاران به‌دنبال چه هستند.

۲۵- ۵۰ درصد از نسل هزاره (Millennials) به‌دنبال تغییر حسابدار خود هستند و یک‌پنجم از آن‌ها حتی مشاور فعلی خود را توصیه نمی‌کنند.

۲۶- ۳۹ درصد از نسل هزاره به‌دنبال مشاوره هستند که «کارکردن با اولدت‌بخش باشد».

اینجا چند آمار مهم از جدیدترین بررسی درباره انتظارهای صاحبکار ارائه می‌شود.

۲۷- ۸۷ درصد معتقدند که صاحبکاران انتظار انعطاف‌پذیری بیشتر و خدمات بهتر بدون افزایش حق‌الزحمه را دارند.

بازاریابی دیجیتال و راهبرد اطلاع‌رسانی موسسه حسابداری شما، باید این نیاز به انعطاف را بازتاب بدهد. برای مثال، موسسات حسابداری می‌توانند ثبت ذخیره انتصاب برخط و/یا نرم‌افزارهای آسان‌کاربرد برای جمع‌آوری اطلاعات صاحبکار ارائه کنند.

اگرچه، این ارقام بسته به تجربه، مهارت، صنعت و محل جغرافیایی ممکن است متفاوت باشد.

دورکاری در حسابداری

پس از همه‌گیری کرونا، موسسات حسابداری به سمت محیط‌های کاری مجازی حرکت کرده‌اند. بیا ببینیم چند آمار حسابداری جالب در این زمینه ببینیم.

در سراسر ایالات متحد، موسسات با کمبود کارکنان دارای مهارت روبه‌رو هستند. "استعفای بزرگ" باعث درگیر شدن موسسات با تغییر زیاد کارکنان شده است، که به‌طور عمده به‌دلیل فرسودگی شغلی ناشی از همه‌گیری و تغییر ترجیحات حرفه‌ای اتفاق افتاده است. همه موسساتی که دارای راه‌حل‌های حسابداری ابری هستند، اکنون می‌توانند از جذب استعدادها و صاحبکاران در مکان‌های جغرافیایی گسترده‌تر بهره ببرند. این همچنین باعث انعطاف محیط کار و تعادل بهتر بین کار و زندگی می‌شود.

۱۹- ۸۱ درصد از موسسات انتظار افزایش متوسط تا قابل توجه دورکاری پس از همه‌گیری را دارند.



۲۰- اکثر اظهارنامه‌های مالیاتی بدون مراجعه حضوری تهیه شده‌اند و تعامل حضوری در حسابرسیها کاهش یافته است.

۲۱- ۴۳ درصد از موسسات در حال کاهش فضاهای فیزیکی یا حرکت به سمت فعالیتهای به‌طور کامل مجازی هستند.

چه بخواهیم چه نخواهیم

حسابداری روزبه‌روز

بیشتر به فناوری

متکی می‌شود

فناوری در حسابداری

حرفه حسابداری به سرعت در حال تطابق با فناوریهای جدید، از جمله هوش مصنوعی است تا در رقابت باقی بماند. ۳۴-۸۵ درصد از حسابداران معتقدند حرفه حسابداری در کشورشان، برای ماندن در رقابت جهانی، باید سریع‌تر فناوری را بپذیرد.

۳۵-۴۵ درصد قصد دارند کارهای تکراری و زمان‌بر مانند ورود داده‌ها را خودکار کنند.

۳۶- پیش‌بینی می‌شود ۵۸ درصد از متخصصان حسابداری طی سه سال آینده از هوش مصنوعی برای اتوماسیون استفاده کنند.

چه بخواهیم چه نخواهیم، حسابداری روزبه‌روز بیشتر به فناوری متکی می‌شود، بنابراین اگر در حال حاضر در حال استفاده از این فناوریها در کار خود نیستید، اکنون زمانش فرا رسیده است.

فناوری به افزایش کارایی کمک می‌کند، بنابراین شما خواهید توانست خدمات افزوده به صاحبکار خود ارائه کنید.

۳۷-۵۸ درصد اعلام کرده‌اند به‌روزرسانی فناوری، کارایی و بهره‌وری را افزایش داده است و برای فضاسازی به‌منظور افزودن ارائه خدماتی که صاحبکار تقاضا می‌کند، ضروری است.

گسترش ارائه خدمات

موسسات حسابداری باید ارائه خدمات خود را گسترش دهند تا پاسخگوی نیازهای صاحبکار باشند.

۲۸- فقط ۶۱ درصد از کسب‌وکارهای کوچک از تنوع خدمات حسابداری خود راضی هستند.

۲۹-۸۲ درصد از موسسات حسابداری گزارش داده‌اند که انتظارهای مشتریان نسبت به پنج سال قبل افزایش یافته است.

موسسات آینده‌نگر در حال تلاش برای برآوردن نیازهای در حال تغییر صاحبکاران هستند. گسترش خدمات مشاوره و مشورت‌دهی نیازمند این است که موسسات، فراتر از طرز فکر رعایت ضوابط بیان‌دیشند و متخصصان را در تصمیم‌گیری توانمند کرده و بر ارزش صاحبکاران بیفزایند.

بنابراین، اگر به دنبال گسترش کسب‌وکار خود هستید، اهمیت دارد درنظر داشته باشید که چه خدمات دیگری می‌توانید به صاحبکاران خود ارائه کنید.

۳۰-۷۹ درصد از موسسات به ارائه خدمات مشاوره مدیریت مالی مانند مدیریت جریان نقدی اطمینان دارند.

۳۱-۷۵ درصد به ارائه مشاوره‌های تخصصی متناسب با صنعت به صاحبکاران مطمئن هستند.

۳۲-۷۳ درصد به ارائه توصیه‌های فناورانه مانند هوش مصنوعی و اتوماسیون حسابداری اطمینان دارند.

بسیاری از موسسات، به‌ویژه موسسات بزرگ، انتظار دارند در سال ۲۰۲۲ تمرکز بیشتری بر مشاوره داشته باشند، اما جالب است که بسیاری نیز انتظار دارند مدت زمانی که برای کار رعایت ضوابط صرف می‌کنند را افزایش دهند. برای جبران تفاوت، انتظار دارند که مدت زمانی که برای امور اجرایی صاحبکار صرف می‌شود را کاهش دهند.

ارائه این خدمات افزوده، به‌یقین به ارزش آنچه می‌توانید به صاحبکار خود اضافه کنید، می‌افزاید اما آموزش کارکنان خود برای انجام این خدمات، بسیار مهم است.

۳۳-۶۳ درصد از موسسات در حال آموزش یا برنامه‌ریزی برای آموزش خدمات مشاوره مالی هستند.

بنابراین موسسه شما باید برای مدیریت همه تغییرات در آینده آماده باشد.

۴۳- تنها ۳۲ درصد از پاسخ‌دهندگان اطمینان کامل دارند که برای رویارویی با چالش‌های فناورانه آینده آماده‌اند.

نرم‌افزار حسابداری

با پدیدارشدن سبک زندگی کاری جدید از راه دور و نیاز به ارزیابی اطلاعات از هر کجا و در هر زمان، صنعت نرم‌افزار حسابداری در حال حرکت به سوی نرم‌افزار حسابداری ابری است.

۴۴- ارزش بازار جهانی نرم‌افزارهای حسابداری تا سال ۲۰۲۵ به ۷۳۵/۹۴ میلیارد دلار می‌رسد.

۴۵- بازار حسابداری ابری تا سال ۲۰۲۳ به ۴/۲۵ میلیون کاربر رسیده است.

۴۶- ۶۷ درصد از حسابداران، حسابداری ابری را ترجیح می‌دهند و آن را عامل موفقیت بیشتر می‌دانند.

۴۷- ۵ درصد از آن‌ها، در حال حاضر از راهکارهای مدیریت عملکرد مبتنی بر ابر برای مدیریت پروژه و ارتباط با صاحبکاران استفاده می‌کنند.

این‌ها ۴۷ آمار کلیدی صنعت حسابداری بودند که دانستن آن‌ها برای مدیران و فعالان این حوزه ضروری است. همزمان با گسترش کسب‌وکار خود، این موارد را به‌خاطر بسپارید، و به‌یاد داشته باشید که صنعت حسابداری همواره در حال تغییر است؛ بنابراین به‌روز ماندن در زمینه جدیدترین تحرکات و آمار حسابداری، یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.



برای مواردی که اهمیت دارند، زمان صرف کنید

منبع:

• Kathryn Yanchycki (2025), 47 Accounting Industry Statistics You Should Know, Contentsnare.com

در سراسر ایالات متحد

موسسات با کمبود کارکنان

دارای مهارت روبه‌رو هستند

“استعفای بزرگ”

باعث درگیرشدن موسسات با

تغییر زیاد کارکنان شده است

۳۸- ۹۱ درصد معتقدند فناوری باعث تمرکز بیشتر بر مشتریان یا افزایش بهره‌وری شده است.

۳۹- ۹۰ درصد از موسسات کوچک و ۹۴ درصد از موسسات بزرگ برای بهبود عملکرد خود در فصل مالیاتی، به فناوری متکی هستند.

شاید موسسه شما یکی از اولین‌ها در به‌کارگیری فناوری باشد، اما ممکن است از تمام توان درونی آن استفاده نکند.

۴۰- نزدیک به ۴۰ درصد از موسسات خود را نوآور یا پیشگام در استفاده از فناوری می‌دانند.

۴۱- فقط ۷ درصد از موسسات کوچک و ۲ درصد از موسسات بزرگ معتقدند از فناوری کنونی خود به‌طور کامل استفاده می‌کنند.

و شاید شما احساس می‌کنید که در حال حاضر بودجه لازم برای پیاده‌سازی فناوری را در اختیار ندارید.

۴۲- بودجه فناوری موسسات کوچک و متوسط حدود ۲ درصد افزایش یافته، اما در موسسات بزرگ ۱/۶ درصد کاهش داشته است.

تحرکات فناوری، به‌ویژه در حسابداری، همیشگی خواهد بود،